
Nomor : B-1855/DJIKP.2/IK.01.01/08/2022 Jakarta, 12 Agustus 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 Dokumen
Hal : Penyebarluasan Informasi Hari Kemerdekaan RI Ke-77

Kepada Yth.
Kepala Dinas Kominfo Provinsi/Kabupaten/Kota
di tempat

Dalam rangka memeriahkan Peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia ke-77, serta mengamplifikasi pesan-pesan optimisme kebangsaan, berikut kami sampaikan dokumen strategi komunikasi pidato 16 Agustus & upacara HUT RI 17 Agustus 2022. Mohon dokumen strategis ini menjadi acuan dan ditindaklanjuti bersama dalam pelaksanaan komunikasi publik, sesuai dengan kewenangan dan kebutuhan di pemerintah daerah.

Atas perhatian dan kerja sama Saudara/i, kami ucapkan terima kasih

Tembusan:

1. Gubernur, Bupati, Walikota seluruh Indonesia;
2. Sekretaris Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik

Lampiran I : Undangan

Nomor : B-1855/DJIKP.2/IK.01.01/08/2022

Tanggal : 12 Agustus 2022

Daftar Undangan:

Dinas Kominfo Provinsi dan Kabupaten/Kota di wilayah:

1. Provinsi Aceh
2. Provinsi Sumatera Utara
3. Provinsi Sumatera Barat
4. Provinsi Riau
5. Provinsi Kepulauan Riau
6. Provinsi Jambi
7. Provinsi Bengkulu
8. Provinsi Sumatera Selatan
9. Provinsi Kepulauan Bangka Belitung
10. Provinsi Lampung
11. Provinsi Banten
12. Provinsi Jawa Barat
13. Provinsi DKI Jakarta
14. Provinsi Jawa Tengah
15. Provinsi D I Yogyakarta
16. Provinsi Jawa Timur
17. Provinsi Bali
18. Provinsi Nusa Tenggara Barat
19. Provinsi Nusa Tenggara Timur
20. Provinsi Kalimantan Barat
21. Provinsi Kalimantan Selatan
22. Provinsi Kalimantan Tengah
23. Provinsi Kalimantan Timur
24. Provinsi Kalimantan Utara
25. Provinsi Gorontalo
26. Povinsi Sulawesi Barat
27. Provinsi Sulawesi Tengah
28. Provinsi Sulawesi Tenggara
29. Provinsi Sulawesi Selatan
30. Provinsi Sulawesi Utara
31. Provinsi Maluku
32. Provinsi Maluku Utara
33. Provinsi Papua Barat
34. Provinsi Papua

77
PULIH
LEBIH CEPAT
BANGKIT
LEBIH KUAT



STRATEGI KOMUNIKASI PIDATO 16 AGUSTUS & UPACARA HUT RI 17 AGUSTUS 2022

PULIH LEBIH CEPAT, BANGKIT LEBIH KUAT

Kedeputian Informasi & Komunikasi Politik
Kantor Staf Presiden



Latar Belakang

- Urgensi **glorifikasi Pidato Kenegaraan Presiden 16 Agustus 2022 sebagai Message For The Nation**
- Urgensi **menumbuhkan optimisme bangsa Indonesia secara terus menerus untuk pulih bersama lebih cepat, dan bangkit lebih kuat dari krisis.**
- Ada kebutuhan mendesak untuk **menggalang persepsi positif dan trust terhadap kinerja pemerintahan Joko Widodo- Ma'ruf Amin untuk menguatkan persatuan bangsa** agar bisa pulih bersama dan keluar dari krisis
- Ada kebutuhan mendesak untuk **menghasilkan percakapan publik dan munculnya dukungan terhadap kerja-kerja pemerintahan** untuk bersinergi, bergotong royong dan melakukan percepatan agar pulih lebih cepat, bangkit lebih kuat dari krisis.

Tujuan Strategi Komunikasi

- Melapis dan mengamplifikasi Pidato Presiden agar **konteks pesan diterima utuh** oleh seluruh masyarakat Indonesia hingga ke manca negara
- Menghasilkan **Orkestrasi Narasi yang harmonis** mengenai gerakan Indonesia sebagai bangsa yang bernyali untuk pulih bersama lebih cepat, dan bangkit lebih kuat dari krisis di segala sektor.
- Mengantisipasi dan mengendalikan **kontra isu** yang muncul.
- Menciptakan **pemahaman dan mendorong kesadaran masyarakat** untuk fokus pulih bersama lebih cepat, bangkit lebih kuat dari krisis yang dihadapi.
- Membangun **Percakapan Publik** tentang bagaimana pentingnya persatuan bangsa untuk bersinergi, bergotong royong bangkit lebih kuat dari krisis dan pandemi.
- Membangun **ketertarikan dan menggalang dukungan** untuk bekerja bersama bangkit dari krisis.



Narasi Utama Hari Kemerdekaan dan Pidato Presiden



PULIH LEBIH CEPAT, BANGKIT LEBIH KUAT

Sebagai Keyword dan Tema Utama

Menggambarkan gerakan besar Indonesia sebagai bangsa yang tangguh dan dengan optimisme tinggi membuktikan dirinya hanya dengan bersatu, bersinergi bisa pulih bersama dengan melakukan percepatan pemulihan kondisi di berbagai sektor untuk lebih kuat bangkit menghadapi tantangan global

Nilai-nilai Pancasila dan Bhinneka Tunggal Ika jadi penuntun kita untuk terus bergerak bersama (bergotong royong). Pulih lebih cepat agar siap menghadapi tantangan global dan bangkit lebih kuat untuk siap membawa Indonesia Maju

Hashtag: #PidatoPresiden2022
#Pulihlebihcepat #Bangkitlebihkuat
#GotongroyongIndonesiauntukdunia

Framing Glorifikasi Pidato Presiden

Tahun 2020

Pidato Presiden di HUT RI dikenang dengan tekad kuat agar Indonesia menjadikan pandemi sebagai upaya membajak krisis.

Tahun 2021

Menjadikan krisis sebagai peluang dibutuhkan sikap yang tangguh dan tumbuh untuk melakukan sejumlah hal.

Contoh praktik baik: perlindungan sosial, Kartu PraKerja, transformasi kesehatan, akses terhadap vaksin dan obat, dan pembangunan infrastruktur yang terus berjalan.

Tahun 2022

Indonesia pulih lebih cepat & bangkit lebih kuat bukti dari upaya Indonesia berani menjadikan krisis sebagai peluang. Bukti keberanian membajak krisis dan melakukan berbagai hal untuk rakyat Indonesia.

HUT ke 77 jadi momentum menjadikan Indonesia sebagai inspirasi tentang praktik baik.

Indonesia dan dunia pulih bersama lebih cepat dan lebih kuat jika bergandengan tangan, dan saling tolong-menolong.

Kegiatan Negara & Ritme Komunikasi



Frontliner/ Striker untuk mengatasi noise dan memberikan konteks. Melalui talkshow tv & real time content



Midfielder untuk memberikan pendalaman konteks. Melalui press conference dan opini pengamat

Defender untuk memberikan pendalaman ketangguhan orang Indonesia (story of I) di sektor masing-masing. Melalui konten-konten dari K/L dan FMB9

Sasaran Komunikasi

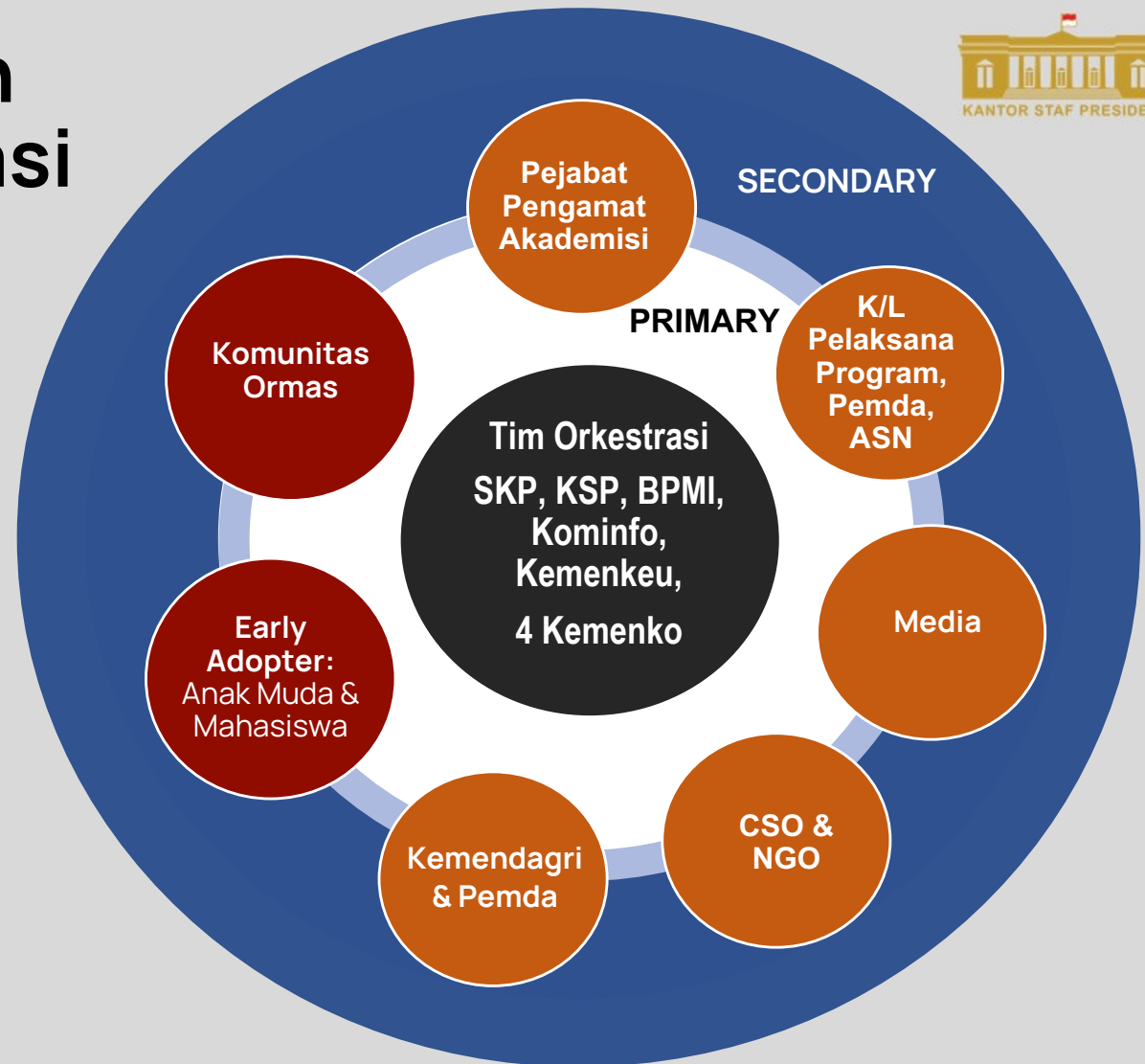
PRIMARY AUDIENCE

Sasaran khalayak utama sebagai corong suara pemerintah:

-  Stakeholder baru yang perlu digandeng secara khusus, terutama early adopters
-  Stakeholder yang selama ini selalu mengikuti pidato dan upacara

SECONDARY AUDIENCE

Masyarakat luas yang menerima pesan dan konteks dari primary audience



Menggalang Early Adopter: Anak Muda Indonesia Milenial & Gen Z

HASIL SENSUS PENDUDUK 2020

Berita Resmi Statistik No. 07/01/Th. XXIV, 21 Januari 2021

Jumlah Penduduk Indonesia
Hasil SP2020
(September 2020)

270,20 Juta Jiwa

Bertambah 32,56 juta jiwa
dibandingkan SP2010

Laju Pertumbuhan Penduduk
per Tahun, 2010-2020

1,25%

Melambat dibandingkan
periode 2000-2010
yang sebesar **1,49%**

Penduduk Usia Produktif
(15-64) Tahun

70,72%

Indonesia masih dalam
masa bonus demografi

Persentase
Penduduk Lansia

9,78%

Naik dibandingkan tahun 2010
yang sebesar **7,59%**

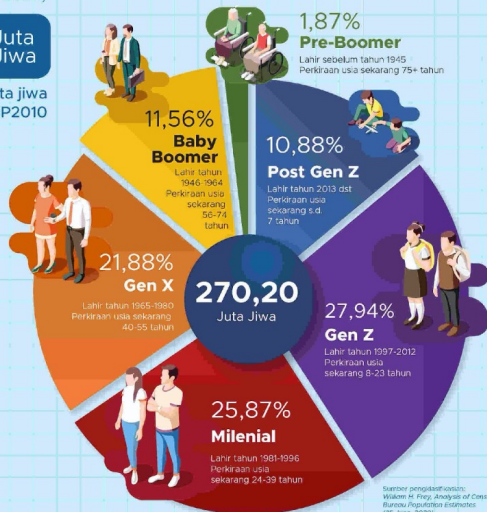


Rasio jenis Kelamin
102

Terdapat 102 penduduk laki-laki
untuk setiap 100
penduduk perempuan



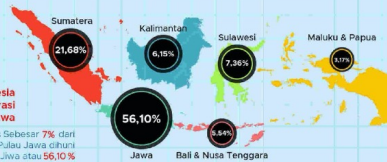
Komposisi Penduduk Indonesia



Sebaran Penduduk Indonesia Menurut Wilayah

Penduduk Indonesia
Masih Terkonsentrasi
di Pulau Jawa

Dengan Luas Sebesar 7% dari
Wilayah Indonesia, Pulau Jawa dihuni
Sebanyak 151,59 Juta jiwa atau 56,10%
penduduk Indonesia



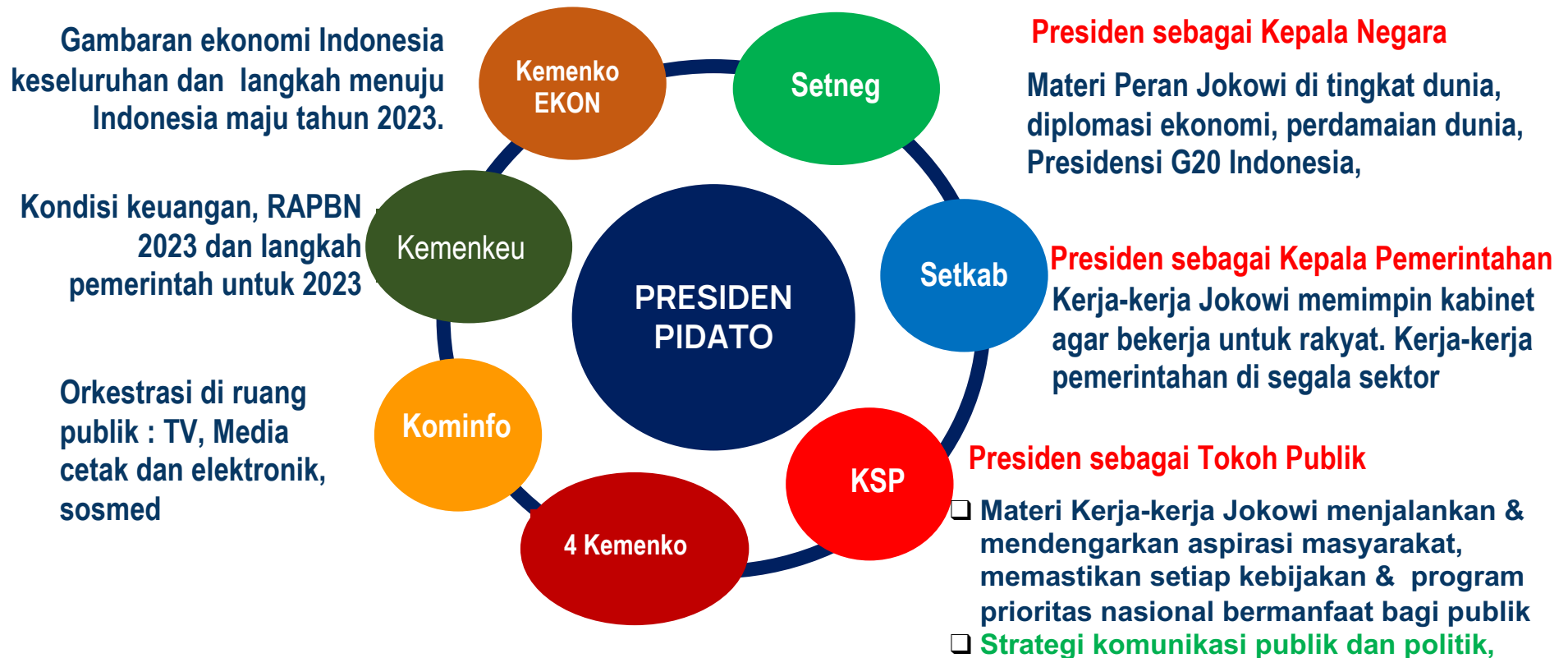
Sumber pengkajian: Willem H. Pijp, *Analysis of Census Bureau, Republik Indonesia* (29 Juni, 2020)

Kelompok Umur	Jumlah
Milenial 24-39 tahun	65 juta
Gen Z 8-23 tahun	67 juta

Captive Market dengan menggunakan kanal yang telah dibangun	
Siswa (SD/SMP/SMA/SMK)	45 juta
Penerima Program Indonesia Pintar	18 juta
Santri	18 juta
Mahasiswa	9 juta
Penerima LPDP	28 ribu

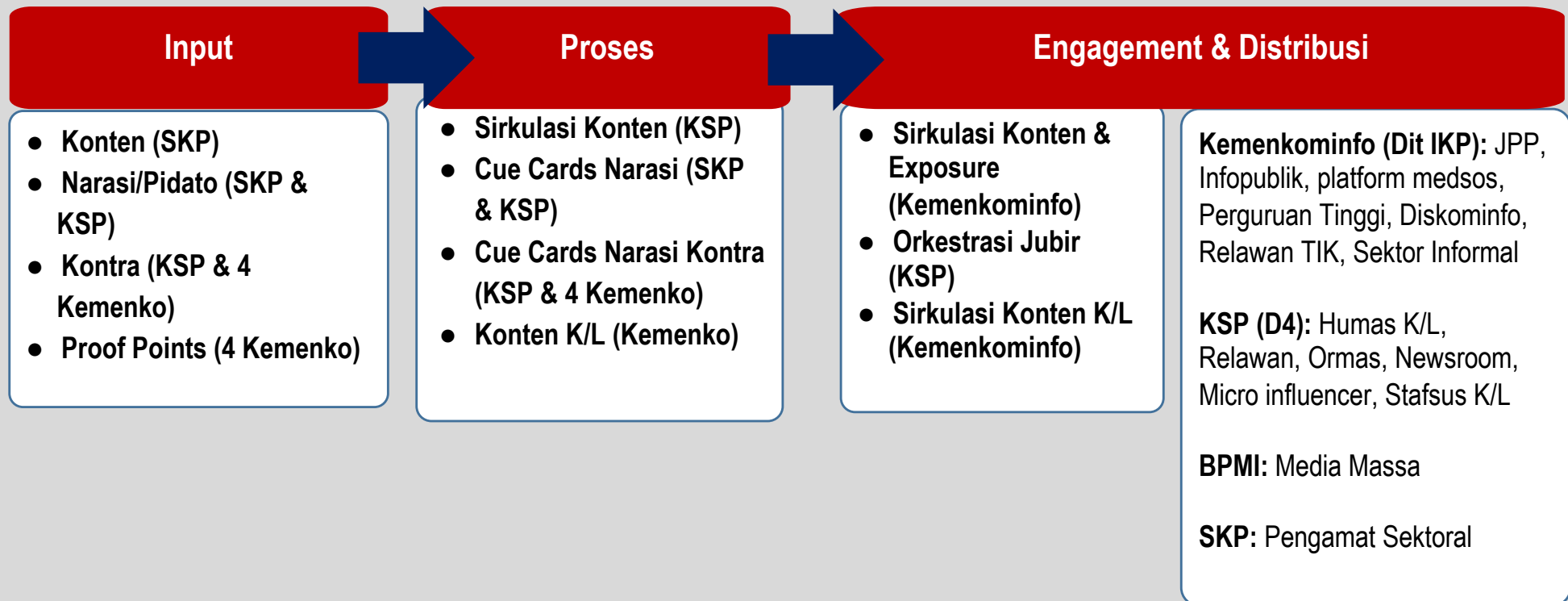
Pendekatan komunikasi disesuaikan dengan karakter masing-masing target audience. Anak SMA perkotaan, anak SMA/SMP "Citayam", santri, mahasiswa, first jobber, dll, memerlukan pendekatan komunikasi yang berbeda

Orkestrasi Pidato Presiden



Framing dituangkan dalam siaran pers dan narasi media sosial yang terkait Pidato dan Upacara .

Alur Kerja Orkestrasi Narasi Pidato Presiden



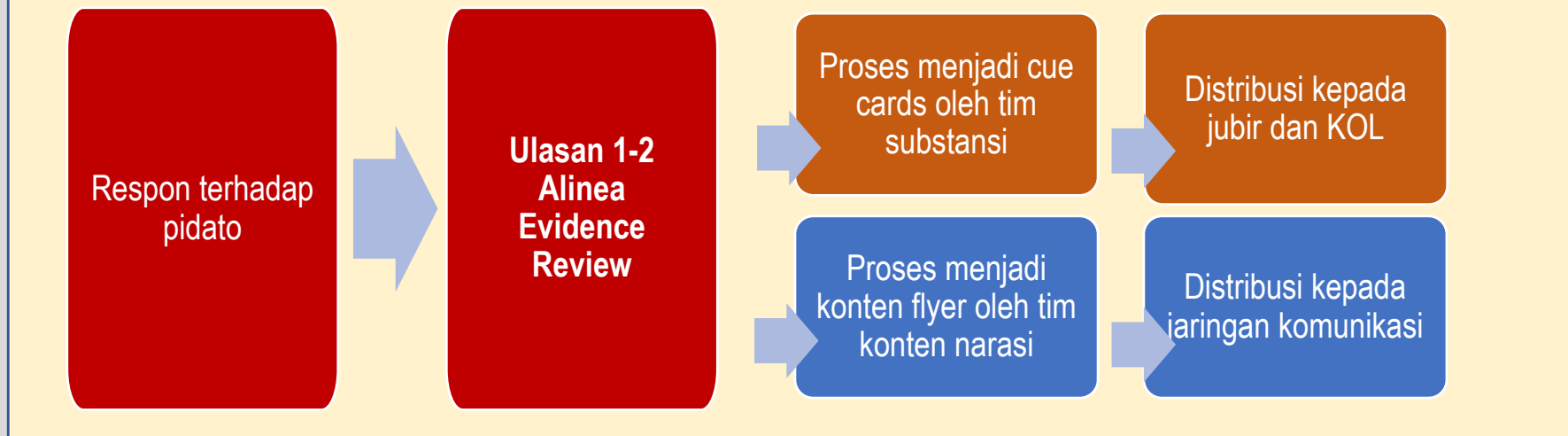
Tim Orkestrasi

INSTANSI	PERAN
SKP	Kendali substansi Produsen konten real time
BPMI	Kendali Teknis dan Media Produsen audio visual
KSP	Strategi komunikasi Pengelola Isu Kontra Framing Presiden sebagai pemangku aspirasi publik
Kemenkominfo	Produsen Evidence-based Amplifikasi melalui asset dan jaringan komunikasi
Kemenko Perekonomian	Penanggung jawab Press Conference Ekonomi
Kemenkeu	Kendali substansi ekonomi Produsen evidence-based isu-isu ekonomi
Semua Kemenko	Kendali substansi Penyedia proof points isu kontra

Proses Kontra Narasi Tim KSP Review, Evidence, Ulasan



PROSES REAL TIME PIDATO



Lini Waktu Orkestrasi Narasi K/L

Pemanasan Jelang Hari Kemerdekaan

8 -15 Agustus 2022

Mengamplifikasi cerita baik pembangunan Indonesia dari segala sektor.

Bagaimana kerja pemerintah mempercepat pemulihan dan meningkatkan resiliensi menghadapi krisis.

Event Kemerdekaan 16-17 Agustus 2022

Melapisi dan mengamplifikasi Pidato Presiden agar konteks pesan diterima utuh oleh seluruh lapisan masyarakat hingga perbatasan.

Menghasilkan rasa optimis dan ketangguhan bangsa Indonesia untuk bangkit lebih kuat dari badai krisis.

Kemerdekaan & Road to KTT G20 18 Agustus - November 2022

Mengangkat keyword-keyword yang diseralaskan dengan hasil pertemuan-pertemuan G20.

Menghasilkan dukungan publik terhadap presidensi G20 menuju puncak pertemuan KTT G20 di Bali.

Summary Kegiatan Komunikasi

14-17 Agustus	<ul style="list-style-type: none">● Setting the stage: Orkestrasi KOL & Jubir, Pelepasan rilis, Orkestrasi isu di Newsroom Nasional● Promosi Flyer promosi, optimized engagement jaringan anak muda, komunitas dan ormas
17 Agustus	Real time content Hari H
16-18 Agustus	<ul style="list-style-type: none">● Pengelolaan kontra narasi: Noise Monitor, Orkestrasi strikers, Dukungan substansi bagi KOL, Press conference Ekonomi, Pengelolaan opini di media teks & WAG.● Optimalisasi asset digital: Optimized ads, IG Live Kabinet, Kontra narasi di ranah digital, Engagement micro influencer.● Orkestrasi K/L● FMB9

Rencana Aksi Komunikasi

Senin, 8 Agustus	Koordinasi teknis tim orkestrasi, Engagement Strikers, Engagement jaringan dan micro influencers
Rabu, 10 Agustus	Sosialisasi strategi ke K/L, Publish flyer promosi, Monitoring, Persiapan QnA dan Cue Cards.
Kamis, 11 Agustus	Optimalisasi flyer promosi, Setting the stage: KOL on TV, Publish rilis isu, Isu di newsroom nasional, Monitoring, Persiapan QnA dan Cue Cards
Jumat, 12 Agustus	Briefing strikers, Monitoring, Setting the stage: KOL on TV, Persiapan QnA dan Cue Cards
Selasa, 16 Agustus	Real time content, Orkestrasi striker & midfielder, Pengelolaan kontra narasi, IG Live Kabinet, Orkestrasi K/L
Rabu, 17 Agustus	Real time content, Orkestrasi striker & midfielder, Pengelolaan kontra narasi, IG Live Kabinet, Orkestrasi K/L, Optimized social media ads
18–31 Agustus	Optimalisasi iklan medsos FMB 9, Orkestrasi midfielder media teks dan WAG, Orkestrasi K/L, Video response youtuber.



Terima Kasih